

例会日：毎週木曜日 18時30分 例会場：関観光ホテル 住所：岐阜県関市池尻 91-2  
事務局：岐阜県関市下有知 1655-1 山田ビル 1階D室 TEL (0575) 24-7332 FAX (0575) 23-5278  
会長 川村紳一 副会長 西田健一 幹事 石原妙生 クラブ会報委員長 大藪太

2020~2021 年度 関中央ロータリークラブ会長テーマ

「一人ひとりが輝く」

～会員同士の絆を大切に～



ロータリーは機会の扉を開く

4つのテスト 1. 真実かどうか 2. みんなに公平か 3. 好意と友情を深めるか 4. みんなのためになるかどうか

本日のプログラム 新型コロナウイルス感染症対応原稿例会

第 2031 回例会 2021 年 2 月 18 日 (木) / 担当 クラブ会報・雑誌・広報委員会

#### \*会長あいさつ 川村 紳一会長

令和3年も1月があつと言う間に過ぎました。コロナ禍での原稿例会が続きますが、会員の皆様方におかれましては如何お過ごしでしょうか。

今年は2月2日が節分です。「節分といえば2月3日」と認識していた人がほとんどのはずです。ところが2021年(令和3年)の節分は、124年ぶりに例年より1日早い2月2日となりました。「節分はいつか」と聞かれたら、2月3日と答える人も多いでしょう。しかし、この日は固定ではなく、2021年は2月2日となります。3日でなくなるのは1984年(昭和59年)2月4日以来37年ぶり、2日になるのは1897年(明治30年)2月2日以来124年ぶりのことです。節分は季節を分けるという意味の雑節で、本来は各季節の始まりである立春・立夏・立秋・立冬の前日を指し、今でいう「節分」は、そのうち立春の前日だけが残ったものとされています。

立春がやってくる頃は、まだ一年で最も寒い時期、歴の上では春の始まりといわれても、今一つ実感がわからない方も多いかもかもしれません。なぜこの寒い季節に立春という季節がやってくるのでしょうか。そもそも二十四節気は古代中国由来のものであるため、立春と節分の関係は、ちょうどお正月と大晦日の関係のようなもの。立春は二十四節気の初めの節気で

す。今でいう元日でした。つまり、立春の前日である節分は、大晦日のような大事な日だったのです。現在でも、この節分には、厄を払う力を持つと信じられていた大豆を撒いて厄を払う豆まきをしたり、厄払いにイワシの頭やヒイラギを飾ったり、恵方巻を食べたり、さまざまな行事が行われています。会員の皆さんも豆まき、「恵方」南南東に向かって124年ぶりの2月2日の節分に思いを馳せて、恵方巻きを味わいましたでしょうか。

2月18日は昭和53年に「嫌煙権確立を目指す人びとの会」が設立され、日本で本格的に嫌煙運動が始まったことに因んで制定された記念日です。「嫌煙者」と聞くと、「煙草が嫌いな人」「喫煙を否定している人」というイメージがあります。実際には「嫌煙権」とは「たばこの煙によって汚染されていないきれいな空気を吸う権利」「穏やかではあってもはっきりとたばこの煙が不快であると言う権利」「公共の場所での喫煙の制限を求めるため社会に働きかける権利」という3つの権利です。嫌煙権運動が始まった頃は、たばこを吸う人が多くて家の中や会社、公共の場など、どこでも気軽に喫煙していました。とくに成人男性はたばこを吸うのが当たり前のような時代で、私も普通に家や飲食店などでたばこを吸っていました。現在では、喫煙所を探すのが一苦労な時代

になりました。私も昨年コロナ禍での3月初めに禁煙を始めました。もうすぐ1年になりますがこのまま禁煙が続くよう頑張っていきたいと思っています。

### \*原稿卓話

寄稿者 R I 第 2630 地区 公共イメージ委員会  
委員長 土川 東様

テーマ 「公共イメージと認知度の向上」

### 「公共イメージと認知度の向上」

国際ロータリー第 2630 地区 公共イメージ委員会  
委員長をしております。岐阜加納ロータリークラブ  
所属 土川 東です。

公共イメージ委員会は 10 年前には広報部門委員会・広報 IT 部門委員会、そして 2018 年度より公共イメージ委員会となり活動しております。

皆様のクラブにおいては、公共イメージ委員会がないクラブもあると思いますが、会報・広報・雑誌・IT・委員会等で兼務し活動して頂いていると思います。

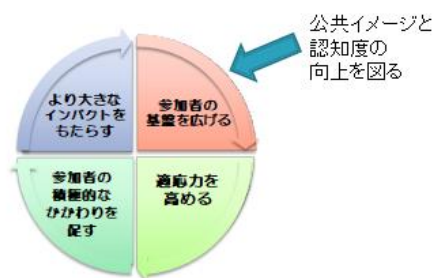
### 「ロータリーの戦略計画」

「公共イメージと認知度の向上」について申し上げる前に、「ロータリーの戦略計画」を再確認したいと思います。「ロータリーの戦略計画」は、ロータリーが歩むべき道を示す指針であります。この戦略計画として下記の 4 つの戦略的優先項目が掲げられています。

1. より大きなインパクトをもたらす
2. 参加者の基盤を広げる  
(公共イメージと認知度の向上)
3. 参加者の積極的な関わりを促す
4. 適応力を高める

これからお話しする「公共イメージと認知度の向上」は、戦略計画の中でも優先される重要な項目とされています。

### 2020年-2021年度 ロータリーの戦略計画 戦略的優先事項と目的



### 「公共イメージと認知度の向上 5つの目標」

「公共イメージと認知度の向上」に関しては、5つの目標が定められています。この5つが「公共イメージと認知度の向上」のもとに定められた目標です。

### 2020年-2021年度 公共イメージと認知度の向上を図る 5つの目標

- ① ロータリーの活動を、様々な広報ツールを用いて積極的に広報し、一般市民のロータリーに対するイメージと認知度の向上を図る。
- ② メディアとの関係を強化し、ロータリー及びその奉仕活動を広報する。
- ③ SNSやウェブサイトなどオンラインツールを通じての情報発信を推奨する。
- ④ My Rotary登録を奨励し、ロータリークラブ・セントラルの活用を推進する。
- ⑤ ロータリーの職業奉仕の理念およびロータリーが「倫理と高潔性」を強調する組織であることを社会に広く認知されるよう努める。

### 「公共イメージと認知度の向上」がロータリーにとって何故重要なのか

### 「公共イメージと認知度の向上」が進めば

- ・ より多くの人材が集まる
- ・ 意欲の向上につながる
- ・ 活動が活性化する

### 「ロータリーの可能性」 を拡大することに確実につながる

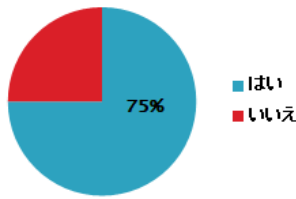
### ロータリーの「公共イメージと認知度」

ひとつご注意いただきたいのが、「認知度の向上」と「公共イメージの向上」は別だということです。ロータリーの「公共イメージと認知度」に関する 2015 年の調査結果です。世界でロータリーという名称を知っているという人は 75%という結果で、しかしながら、その人達の中で、ロータリーの活動について認識があるという人は 35%になります。つまり、認知度は向上しているけれども、公共イメージの向上は進んでいないということがこの調査でわかります。

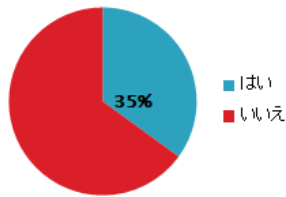
## ロータリーの「公共イメージと認知度」

2015年の調査結果

ロータリーという名称を知っている



ロータリーの活動について認識がある



認知度は向上しているが、  
公共イメージの向上は進んでいない

## 「公共イメージと認知度の向上」

### 「公共イメージと認知度の向上」

- 公共イメージ
- 認知度

どちらも向上させなければいけない。

認知度だけを上げてても 公共イメージを  
良くすることに直接つながらない。

## 「公共イメージの向上」

「認知度の向上」は非常に大切です。しかしながら、同時に「公共イメージの向上」すなわち、「ロータリーがどのような組織で、どのような活動により、如何に世界に貢献しているか」という事を解って頂かなければ、ということです。

### 「公共イメージの向上」

- ▶ **ロータリーが どのような組織で、**
- ▶ **どのような活動により、**
- ▶ **いかに 地域社会に 世界に 貢献しているか**
- ▶ **を知ってもらうこと**

## 「公共イメージ」と「認知度」を向上させる 最も効果的なもの

そして、「公共イメージ」と「認知度」、両方を向上させる上で最も効果的なのは、私達ロータリアン自身の「行動」であると言えます。

## 「公共イメージ」と「認知度」を 向上させる最も効果的なもの

### 私たちロータリアン自身の「行動」

ロータリー一人一人が、  
公共イメージを正しく広める  
**アンバサダー(大使)**  
になって行動すること

## People of Action (世界を変える行動人)

公共イメージキャンペーンはRIが2017年度よりスタートしています。この公共イメージキャンペーンの「戦略」は3つあります。

### People of Action

(世界を変える行動人)  
公共イメージキャンペーン「戦略」

- ① 世界・地域を変える行動人としてロータリアンを紹介
- ② 地域社会に課題・問題があれば、解決策と可能性を見出すロータリアンの姿を表現する
- ③ 長期的な解決策をもたらすために、ロータリアン、地域社会のパートナー、専門家がビジョンを共有し、アイデアを交換する姿を示す

My Rotaryのブランドリソースセンターから  
広報用のテンプレートがダウンロードできます

## 「公共イメージと認知度の向上」は会員増強にも 直結します

「公共イメージと認知度の向上」は、会員増強に直結する極めて重要な戦略的優先事項であります。会員増強は、増やすこと自体が目的ではありません。よいことをする仲間を増やす、という気持ちで。

「仲間になりませんか」という勧誘の仕方がよいと思います。そして勧誘の際には、クラブの奉仕活動を紹介する、ロータリー全体の成果を紹介する。アピールポイントは……ポリオ根絶という30年間の一貫した行動。米山奨学会。といったロータリーの特長ある活動として強調したいです。

## 「公共イメージと認知度の向上」は 会員増強にも直結します

よいことをする仲間を増やす という気持ちで

「仲間になりませんか」という勧誘の仕方

それとともに、  
奉仕活動を紹介する 成果を紹介する  
アピールポイントは・・・  
ポリオ根絶 = 30年間の一貫した行動  
米山奨学会の活動

### 「公共イメージと認知度向上のための具体的方法」

奉仕活動をする場合に広報を意識すること。  
イベント、奉仕活動の際に視覚的に伝えること…ロータリーのロゴマークの入った（チラシ、パンフレット、写真、看板、立て看板、横断幕等々）ロータリーの価値を物語る効果的なストーリーとロータリーがもたらす地域社会への影響を伝えることにより、“People of Action” 行動しているところを見てもらう。

### 公共イメージと認知度向上 のための具体的方法

奉仕活動を実施するときに・・・

#### ・視覚的に伝える

チラシ・パンフレット・写真  
ロータリーロゴの入った看板・横断幕

- ▶ ロータリーの価値を物語る効果的なストーリー
- ▶ ロータリーがもたらす地域社会への影響を伝える

### チラシ・写真で視覚的に伝える

「チラシ」は最近簡単に作れます。パワーポイントが作れる人なら、その画面に、写真データ（過去のクラブの奉仕活動の写真データ）を貼り付け、その解説を貼り付けて作れます。さらに、ロータリー全体のこととして、世界での奉仕活動「ポリオ根絶」を紹介するとか、「4つのテスト」を載せるなどどうでしょうか。参考として右側のチラシを作ってみました。（my Rotary のブランドリソースセンターからダウンロードできます）

## チラシ・写真で 視覚的に伝える



### 公共イメージと認知度向上のために「ロータリーとは何ですか？」

「ロータリーとは何ですか」と問われて・・・？  
いろいろな答え方があると思いますが、例えばこのような答え方はいかがでしょうか。  
私はこのように説明致します。

### 公共イメージと認知度向上のために

#### 「ロータリーとは何ですか？」

と問われたら・・・

（例えば）

- ▶ 自分の職業を地域社会で役立つよう研鑽努力をしています。
- ▶ 人道奉仕を実践しています
- ▶ 世界的なネットワークです
- ▶ ...

私はこう説明します・・・という価値観も

### ご存じですか？マイロータリー

マイロータリーはRIが推奨するロータリアン用のホームページと言えます。

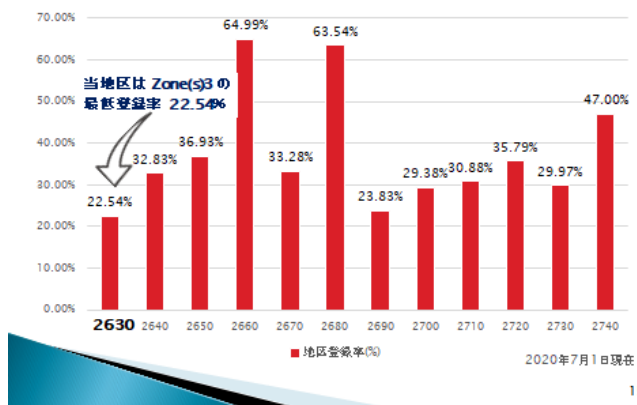
- ・豊富な資料・情報収集やニュースレターの無料購読ができます。
- ・世界中のクラブの現況や、奉仕活動のヒントを得ることが出来ます。
- ・世界中のロータリアンと繋がってアイデアの交換や交流を深めて頂くことが出来ます。

RIはマイロータリー登録率60%を目標にしております。

#### マイロータリー登録率

マイロータリーの登録率を第3ゾーン（12区）で見ると、2020年7月1日現在で、2630地区が22.54%で最下位です。

## マイロータリー 登録率【Zone(s):3】



15

## 第 2630 地区内 マイロータリーアカウント登録について

2630 地区内のマイロータリーアカウント登録について報告致します。地区全体 74 クラブあり、3097 人の会員です。(2020 年 7 月 1 日現在)

登録率 60%以上のクラブは

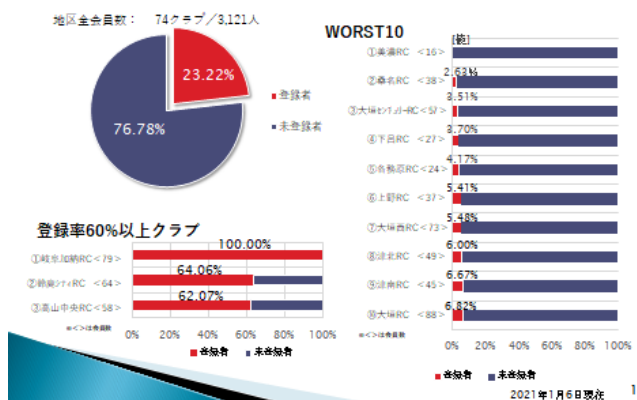
- 1 岐阜加納 RC 会員数 76 名で 100%
- 2 鈴鹿シティ RC 会員数 58 名で 65.53%
- 3 高山中央 RC 会員数 58 名で 62%

目標の登録率が 60%を超えているクラブは、3 クラブのみです。

ワースト 10 クラブ

- 1 美濃 RC 会員数 16 名 0%
- 2 桑名 RC 会員数 38 名 2.63%
- 3 大垣センチュリー RC 会員数 57 名 3.51%
- 4 下呂 RC 会員数 26 名 3.85%
- 5 各務原 RC 会員数 24 名 4.17%
- 6 伊賀上野 RC 会員数 37 名 5.41%
- 7 大垣西 RC 会員数 73 名 5.48%
- 8 津北 RC 会員数 48 名 6.25%
- 9 津南 RC 会員数 46 名 6.52%
- 10 大垣 RC 会員数 86 名 6.98%

## 2630地区内 MyRotaryアカウント登録について



16

## 広報①

様々な広報ツールとしてロータリーの友 2019 年 6 月号に掲載した、広報ツールです。

## 広報

### ① 様々な広報ツール



17

## 広報②

「Rotary 友と歩む 地域と歩む」広報用冊子 広報誌 (ロータリー友制作) ロータリーの友 2019 年 9 月掲載 各クラブの広報活動に利用してください。

## 広報

### ② 「MyROTARY」を活用したオリジナルポスター制作



18

## 広報③

マイロータリーを活用したオリジナルポスターの制作方法です。「My Rotary」ブランドリソースセンターの活用をする。

## 広報

### ③ 広報誌

#### 『Rotary 友と歩む 地域と歩む』

ロータリーの国際的な活動と、日本のロータリークラブの様々な活動を、写真を中心に紹介されている広報用冊子。

- ・A5判18ページ
- ・1セット10冊/500円

(+消費税、送料別)



19

## まとめ 感動をもたらす奉仕活動

地域を巻き込み、感動ある奉仕。地域社会に軸足を置き、ニーズに沿った奉仕を。

人々に共感をもたらす（そのための広報）、満足感・達成感ある奉仕。

見返りは感動！感動は、われわれのさらなる奉仕への活力となります。

ご清聴ありがとうございました。

### 【別添】

## 公共イメージと認知度向上のヒントになる事例事例(1)

2760 地区愛知県の「ワールド・フード・フェスタ」久屋大通公園で2018年10月27・28日に開催したチャリティーイベントで、食べ物や特産品の販売、そして募金を行っています。収益金をフィリピンの支援やポリオ撲滅の支援にしています。久屋大通公園で大規模に行われており、公共イメージの向上に役立っています。日本国内でこれほどの規模で行っているイベントは珍しいと思います。

### 公共イメージと認知度向上 ヒントになる事例(1)

- ▶ 2760地区(愛知県)のワールド・フード・フェスタ
- ▶ 2018年10月27日28日(2日間)
- ▶ 名古屋・栄・久屋大通公園にて開催



チャリティー イベント

- ▶ 収益金を「フィリピン支援」や
- ▶ 「ポリオ根絶」支援基金とする

## 事例(2)

2680 地区(兵庫県)の「ひょうご五国ワールドフェスタ」2018年11月3・4日に神戸メリケンパークにて開催されました。このイベントは公共イメージ向上の為のロータリーデーHYOGO と兵庫県政 150 年特別認可事業として開催されました。

### 公共イメージと認知度向上の例(1-1)

ワールド・フード・フェスタ



- ▶ 久屋大通公園で、歌や踊りなどイベント。
- ▶ 世界の食のお店 民芸店

## 事例(3)

青少年交換の白馬スキー研修で、2019年3月18・19・20日に行われましたイベントです。公共イメージ向上を直接目的とする事業ではありませんが、RC 青少年交換学生と地元の高校生や地域住民との交流を、メディアによる広報によって大きなイベントとなりました。地元メディアが大きく取り上げ、交流の輪が広がり、交換学生がさらに増え、地元白馬高校の「国際観光科」の新設にも結びつき、地域の活性化につながりロータリーの認知度向上につながる。公共イメージと認知度向上のためのこういった活動はメディアでもよく取り上げてもらえます。

### 公共イメージと認知度向上 ヒントになる事例(3)

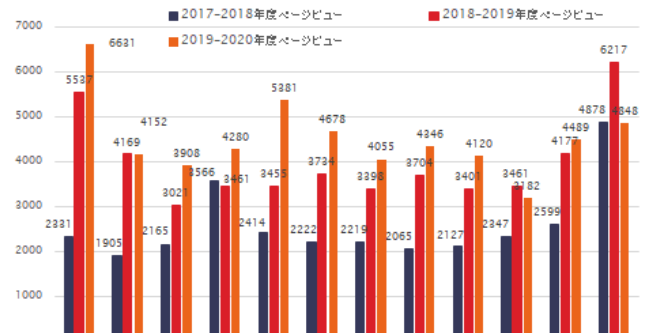
「交換学生スキーの集い」 白馬のスキー研修  
2600地区(長野県)と2760地区(愛知県)  
2019年3月18日～20日開催



長野県白馬村  
スキー人口の低迷地域経済が停滞  
1987年から交換学生のスキー研修を  
3月に2泊3日で実施  
・地元白馬高校のスキー部選手が指導  
・地元の高校生との交流  
・地元の市民が交換学生を歓迎

### 地区HP アクセス解析

RID2630 アクセス解析



## <次例会の案内>

第2032回 2021年2月25日(木)

「新型コロナウイルス感染症対応原稿例会」

寄稿者 小川 糧司会員

担当 国際奉仕委員会